

Leitfaden E-Mail Newsletter

Von der Idee zum fertigen Newsletter



Modernes Marketing besteht nicht mehr nur aus guten Texten. Logos, Farben und Bilderwelten werden im Corporate Design definiert und sollten durchgängig in allen Medien verwendet werden. Dies erhöht den Wiedererkennungswert, steigert die Markenbindung und gewährt Ihrem Online-Auftritt Professionalität.

Nur fünf simple Schritte sind notwendig, um aus Ihrem Newsletter eine moderne E-Mail Kampagne zu machen:

Schritt 1: Das Konzept

Für eine erfolgreiche Kampagne ist es wichtig ein Ziel zu definieren. Welche Inhalte sollen dem Empfänger wie häufig kommuniziert werden und welche Aktion wird davon erwartet? Sie sollten sich darüber bewusst werden, ob Sie den Kunden informieren, bei ihm präsent bleiben oder durch die Aussendung einen Klick auf Ihre Website oder sogar eine Conversion in Form einer Bestellung generieren möchten. Darauf abgestimmt kann dann das Aussehen und die Platzierung sowie die Anzahl der Artikel definiert werden. Um Ihren Inhalt auf mobilen Geräten wie Smartphones optimal zu kommunizieren, wird in der Konzeption auch eine mobile Darstellung Ihres Newsletters kreiert.

Schritt 2: Das Design

Auf Basis des Konzepts wird ein grafisches Layout des Newsletters erstellt. Farben und Bilderwelten werden an Ihre Corporate Design Richtlinien angepasst und das Ziel der Kampagne konsequent verfolgt. So können Artikel durch angepasste Farbgebung oder grafische Elemente gezielt hervorgehoben oder der Fokus auf den Click-Through-Button verstärkt werden, um die Conversion zu unterstützen.

Schritt 3: Die Programmierung

Nachdem die Design-Vorlage mit Ihnen abgestimmt wurde und auch letzte Details Ihrem Wunsch entsprechen, wird sie der technischen Entwicklungsabteilung zur Umsetzung vorgelegt. Diese erstellt aus dem Design ein HTML-Template, das den Anforderungen moderner Mailclients entspricht und Ihnen bei der Befüllung Ihrer Kampagnen die gewünschte Flexibilität gewährleistet. Um sichergestellt, dass der Newsletter auf allen Geräten und in allen gängigen Mailprogrammen funktioniert, wird das Template in etwa 40 verschiedenen Mailclients auf unterschiedlichen Plattformen getestet, bevor es dem Kunden übergeben wird.

Schritt 4: Befüllen mit Inhalten

Das erstellte Template wird in der eMarketing Software verwendet, um die Inhalte Ihrer Kampagnen in das vordefinierte Design zu bringen. Sie können Artikel anlegen, diese mit Bildern und Links versehen und im Newsletter anordnen, ohne sich um das Aussehen des Newsletters kümmern zu müssen. Im Hintergrund wird das Template herangezogen, um die Inhalte in der gewünschten Form Ihrem Corporate Design entsprechend darzustellen.

Schritt 5: Versand des Newsletters

Sobald alle Inhalte für Ihren Newsletter vorhanden und die erstellten Artikel in die gewünschte Reihenfolge gebracht worden sind, können Sie sich die fertige Kampagne in einer Vorschau ansehen. Der Klick auf den Send-Manager führt Sie zur Auswahl der Zielgruppe, an die das Mailing verschickt werden soll und der Wahl des Versandzeitpunktes. Sobald Sie den Versand starten, kümmert sich die intelligente eyepin Versandlogik um die schnellstmögliche und sichere Zustellung Ihrer Kampagne.

Bonus: Messen und Auswerten!

In einem modernen Online-Dialog ist beim Versand einer Kampagne noch nicht Schluss. Es sollte nicht nur Ziel sein, den Kunden mit Informationen zu versorgen, sondern auch einen Rückkanal für Fragen, Anregungen oder einfach nur die Bekundung der Interessen bereitzustellen. In einer modernen eMarketing Software können Sie Zustellungen und Öffnungen Ihrer Kampagne messen und dadurch nachvollziehen, welche Links geklickt wurden und welche Artikel somit für Ihre Zielgruppe von besonders großem Interesse waren. Mit diesen Daten können Sie Ihre Kunden besser kennenlernen, auf etwaige Interessen reagieren und ihnen künftig genau die Informationen bereitstellen, die diese empfangen möchten.